

COMMUNICATION ON PROGRESS 2020



ASC

Votre agence d'Accueil

LETTRE D'ENGAGEMENT



Depuis 2015 nous avons, par notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies, formalisé notre attachement aux valeurs qui ont toujours régit nos actions et le développement de notre société : Respect, équité, transmission des savoirs, innovation.

La volonté d'ASC est de transformer les relations contractuelles traditionnelles en véritables partenariats, au quotidien. Chaque client est assuré d'une qualité de service PREMIUM et d'une véritable continuité de prestation.

Grâce à notre accompagnement continu de valeur ajoutée, au bien-être au travail, à l'épanouissement des collaborateurs et à la reconnaissance de leurs efforts, nous sommes convaincus que nos équipes pourront prétendre à l'excellence qu'attendent les clients d'A-SC.

La recherche constante de solutions innovantes et fiables, la veille technologique et organisationnelle, permettent de faire bénéficier nos clients de réels avantages compétitifs tout en restant fidèle à nos valeurs et engagements en matière de développement durable, social et environnemental.

Nous sommes fiers de renouveler par cette communication notre engagement envers le Pacte Mondial et le respect de ses dix principes fondamentaux.

Isabelle KLEIN
Directrice Déléguée

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a final horizontal stroke.



COP 2020



COMMUNICATION
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



SOMMAIRE

PRINCIPES RELATIFS AUX DROIT DE L'HOMME	5
CONDITIONS DE TRAVAIL	8
ENVIRONNEMENT	15
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	19
Les OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE	22
ANNEXE DOCUMENTAIRE	23
PRESENTATION D'A-SC	45



PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME



Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.



PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME

A-SC adhère aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948, de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et en particulier des conventions relatives à la protection des travailleurs, à l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants.

Sur la période de la COP, aucun jugement de violation des droits de l'Homme, ordonnance, amende ou autre événement, n'a été rapporté.

Notre service des Ressources Humaines veille à la stricte application des lois, au respect de la vie privée, à la prévention de la violence psychologique ou physique, à une juste rémunération du travail, à l'égalité de traitement de tous.

Nous affirmons **nos engagements dans nos contrats clients**

ARTICLE 17 – ETHIQUE ET DEVELOPPEMENT DURABLE

Le PRESTATAIRE, dans le souci des valeurs sociales, sociétales et environnementales adhère :

- Aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948 ;
- Aux principes et réglementations du Code du Travail ;
- Au respect de la personne humaine.



PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME

Nous demandons à **nos partenaire** de s'engager avec nous dans cette voie :

✓ Nos fournisseurs adhèrent à cette démarche éthique par la signature de notre charte fournisseur (Annexe)

Respect de la réglementation

Les fournisseurs et partenaires gouvernent leurs pratiques professionnelles avec intégrité.

Ils veillent au strict respect des réglementations internationales : nationales, locales.

Ils ne procèdent à aucune discrimination, notamment en matière d'emploi et de recrutement.

Nous avons mis en place un processus afin de **prévenir tout harcèlement** : Deux référentes au sein de notre société assurent la prise en charge d'éventuels signalements pour harcèlement (une des référentes est issue des instances représentatives du personnel, et l'autre du service des Ressources Humaines). Dans ce cadre les salariés qui signalent un harcèlement sont reçus en entretien individuel par l'une, puis par l'autre référente. Ensuite elles se réunissent afin de faire le point sur le cas et déterminent si le harcèlement est confirmé et dans ce cadre quelles mesures doivent être prises.

Pour 2020 nos deux référentes harcèlement n'ont relevé **aucun cas de harcèlement** au sein de notre société.

Nous faisons campagne pour des gestes en faveur des êtres humains (personnes sans abris, aide à la lutte contre le cancer du sein - Annexe)



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL



Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

L'humain est au cœur de nos métiers.

Nous mettons en œuvre une **politique sociale exigeante** :

- Nous privilégions les embauches en CDI
- Salaires supérieurs à la convention collective de notre métier et au SMIC. Prime qualité (assiduité, sens du service) : 0,50 €/h. Prime de poste : entre 0,5 €/h et 1 €/h selon les responsabilités
- Tickets restaurant : 8€ l'unité, 50 % à notre charge
- Remboursement de la cotisation Mutuelle : 46 € une personne et 106,51 € pour une famille
- Remboursement transport : 50% (Navigo et abonnement vélib') 100% pour le personnel nomade.
- 1% logement (Locapass...)
- Prime de parrainage recrutement : 150 € à 300€ selon les profils.
- Depuis janvier 2021, mise en place d'incentive pour les chef d'équipe

Nous assurons à tous nos salariés une **rémunération équitable**.

Nous appliquons une grille des salaires qui nous permet d'être parfaitement équitable sans considération sur le sexe ou l'origine des salariés. Nous pouvons garantir que les salaires sont à 100% égaux entre femme et homme pour le même poste.

Nos salariés sont **rémunérées en cas de dépassement** de leurs horaires de travail (Heures complémentaires et supplémentaires au-delà de 35h. Annexe)

Notre personnel est exclusivement basé en France et il est intégralement représenté par des **instances Élues par le personnel** qui se réunissent régulièrement avec la direction de la société. Le CSE (Comité Economique et social) à également pour rôle de promouvoir la santé, la sécurité et les conditions de travail dans l'entreprise



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Nous souhaitons favoriser l'égalité des chances.
L'intégralité de nos managers a suivi une formation
« recruter sans discriminer » et cette formation
est systématique pour tout nouveau manager.



Après deux campagne de sensibilisation en 2020, nous avons décidé d'aller plus loin et de créer en avril 2021, une **Mission handicap** qui a pour but de favoriser l'intégration de personnes en situation de handicap et de communiquer de façon active auprès de notre personnel afin de changer la façon d'appréhender le handicap.



Nous favorisons également l'accueil de stagiaires en situation de handicap, particulièrement pas le biais de l'INJA (Institut National des Jeune Aveugles)



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Afin de favoriser la non-discrimination, depuis 2001 nous sommes signataires de la Charte de la Diversité



Six articles pour s'engager et passer à l'acte :

Favoriser le pluralisme et rechercher la diversité au travers des recrutements et de la gestion des carrières est un facteur de progrès pour l'entreprise. Une telle démarche contribue à son efficacité et à la qualité de ses relations sociales. Elle peut avoir un effet positif sur l'image de l'entreprise vis-à-vis de ses clients, de ses prestataires extérieurs et de ses consommateurs, en France et dans le reste du monde.

La Charte de la diversité adoptée par notre entreprise a pour objet de témoigner de notre engagement, en France, en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de notre organisation.

En vertu de cette Charte, nous nous engageons à :

1. **Sensibiliser et former nos dirigeants et collaborateurs** impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.
2. **Respecter et promouvoir l'application du principe de non-discrimination** sous toutes ses formes et dans toutes les étapes de gestion des ressources humaines que sont notamment l'embauche, la formation, l'avancement ou la promotion professionnelle des collaborateurs.
3. **Chercher à refléter la diversité de la société française** et notamment sa diversité culturelle et ethnique dans notre effectif, aux différents niveaux de qualification.
4. **Communiquer auprès de l'ensemble de nos collaborateurs** notre engagement en faveur de la non-discrimination et de la diversité, et informer sur les résultats pratiques de cet engagement.
5. Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité **un objet de dialogue avec les représentants des personnels.**
6. **Inclure dans le rapport annuel** un chapitre descriptif de notre engagement de non-discrimination et de diversité : actions mises en œuvre, pratiques et résultats.



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Nous agissons pour **l'égalité des sexes**.

Notre direction compte deux femmes pour un homme.

Même si les hommes sont sous représentés dans notre profession, nous affirmons notre désir d'égalité et affichons notre score à l'index égalité sur notre site internet.

INDEX D'ÉGALITÉ

Engagé pour l'égalité professionnelle, A-SC obtient en 2020 la note de 88/100 points à l'index égalité femmes-hommes publié par le Ministère du Travail.

Nos indicateurs :

- indicateur écart rémunérations: 33/40
- indicateur écart augmentations: 35/35
- indicateur écart promotions: 15/15
- indicateur augmentation suite congé maternité: 15/15
- indicateur sexe sous-représenté au sein des 10 + hautes rémunérations: 5/10



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Nous sommes vigilants quant au non recours au travail des enfants

- ✓ Au sein de notre société : Tout notre personnel est âgé au minimum de 18 ans.
- ✓ Chez nos fournisseurs : La localisation de nos fournisseurs est Française (à l'exception d'un fournisseur américains de licence informatique) ce qui nous permet une sécurité en ce qui concerne les normes appliquées en France. Ainsi notre fournisseur d'uniforme est basé en île de France ce qui nous permet le contrôle du non recours au travail des enfants dans la production de nos tenues.

Afin de favoriser la formation des jeunes, en 2020 notre taxe d'apprentissage a été à 100 % versée à l'école SCHNEIDER Electric :

L'École Schneider Electric : gratuite et ouverte à toutes et à tous

Le Lycée Schneider Electric s'engage pour favoriser l'égalité des chances, et permettre à des élèves de renouer avec la réussite scolaire jusqu'aux études supérieures. Il forme, de la seconde professionnelle au Bac STI2D, aux métiers de l'énergie et de l'environnement, en cursus scolaire temps plein. Les étudiants sont accueillis au sein du Lycée Pablo Neruda.

Nous favorisons également la formation de notre personnel afin d'augmenter ses qualifications et de favoriser son évolution professionnelle.

En 2020 c'est au total 1880 heures de formation pour nos salariés (détails en annexe)

Des entretiens individuels annuels, professionnel (tous les deux ans) et bilans professionnels (tous les 6 ans) ont pour but de recueillir les souhaits d'évolution et besoins de formation de nos salariés.

La proximité de nos managers nous permet d'être à l'écoute de notre personnel intervenant sur les sites de nos clients.



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Nous sommes par ailleurs attentifs au **bien-être et à la santé de tout notre personnel**.

Ce dernier bénéficie d'un suivi médical, d'une couverture santé pour lui et sa famille et d'une assurance prévoyance en cas de décès ou d'incapacité.

Nos guides de procédures comportent des conseils et des liens vers des formations en vue d'assurer la **sécurité de notre personnel, la prévention des Risque Psycho sociaux et des troubles musculosquelettiques**.

Une ligne **d'aide psychologique** a été mise en place lors du premier confinement pour aider nos salariés lors de cette période difficile (Annexe)

Nous nous assurons du bien-être et des besoins de notre personnel : En 2020 nous avons lancé notre première campagne sur la **QVT Qualité de vie au travail** (Annexe) et en mai 2021, « Asc & moi », une **grande enquête anonyme a été effectuée auprès de notre personnel** : notre but est de recueillir leurs attentes, insatisfactions, besoins afin de mieux y répondre et de mettre en œuvre les éventuelles adaptations de notre politique et de notre management.

Les résultats de l'enquête et actions mises en place seront diffusés en juin 2021 auprès de tous nos salariés.

Nous avons adaptés nos mesures à la **pandémie de Covid 19**. Les espaces de travail ont été audités pour nous assurer de la protection de notre personnel. Des masques, lingettes désinfectantes ont été fournis.

Des informations et une formation spécifiques sur les gestes à suivre ont été faites auprès de l'intégralité de notre personnel. Des consignes ont également été intégrées à nos guides de procédure à l'attention de nos salariés. Une veille sanitaire est assurée par notre service RH et des communications régulièrement effectuées.



ENVIRONNEMENT



Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



ENVIRONNEMENT

Afin de **réduire nos impacts sur l'environnement** nous encourageons nos salariés à prendre les transports en communs : pour cela les titres de transports sont remboursés systématiquement à 50% pour notre personnel fixe et à 100% pour le personnel amené à se déplacer plus fréquemment (Hôtes et hôtesse volants, responsable d'exploitation).

Nous remboursons également à 50% les abonnement **Vélib'** de notre personnel pour l'encourager à prendre un vélo chaque jour si la distance entre son lieu de travail et son domicile le permet.

Nous pratiquons le **tri sélectif** au sein de notre siège du 17e (Affichage siège - Annexe)

Nous encourageons les bonnes pratiques en communiquant auprès de notre personnel sur site clients (guide des procédures - Annexe)

Nos avons également communiqué sur le recyclage, l'upcycling et le zéro déchet afin de sensibiliser nos salariés aux bonnes pratiques et à la défense de l'environnement (Semaine du recyclage - Annexe)

Afin de diminuer notre impact environnemental nous avons en 2020 dématérialisé des processus administratifs, RH

- ✓ Envois des présentations et courriers par e-mails 100%
- ✓ Candidatures reçues sur notre site web ou par mail
- ✓ Envoi de nos propositions commerciales par e-mail (90%)
- ✓ Dématérialisation des fiches de payes depuis mars 2020
- ✓ Dématérialisation des tickets restaurant (cartes Apetiz)



ENVIRONNEMENT

Nous n'utilisons aucune vaisselle jetable.
Nos capsules cafés sont recyclables et recyclées à 100%

Nous n'utilisons pas de substances à risque pour l'entretien de nos locaux.

Nous **recyclons 100% de nos uniformes** : en moins bon état auprès du Relais (acteur majeur dans la filière de collecte et de valorisation depuis 1984, récupère les dons de textiles, linge de maison, chaussures et petite maroquinerie dans le but de lutter contre l'exclusion par la création d'emplois locaux et durables) et en bon état auprès de la Cravate Solidaire (Association d'aide à l'emploi) ou en don auprès de nos salariés.

LE RELAIS

la cravate
Solidaire

Notre utilisation **des énergies fossiles** au niveau de notre siège est limitée, notre consommation a été de 13024 kWh pour toute l'année 2020.

Des thermostats nous permettent de chauffer au plus juste et d'économiser l'énergie.



ENVIRONNEMENT

Notre personnel au siège et dans les services support utilise uniquement la suite professionnelle Google, diminuant ainsi notre impact environnemental puisque **l'énergie utilisée est à 100% renouvelable**.

Réduction de la dépense énergétique

L'utilisation de Gmail peut par exemple multiplier par 80 votre efficacité énergétique par rapport à une solution de messagerie installée et gérée en interne. Google a un bilan carbone neutre car ils utilisent des datacenter à très faible consommation énergétique et ont recouru aux énergies renouvelables. L'impact de Google Apps est nul pour l'environnement.

Réduction des déplacements

La mobilité des solutions Google Apps (comme celles du cloud) permet de travailler de n'importe quel endroit. Le partage d'un document en temps réel couplé à la vidéo conférence remplace aisément un déplacement coûteux en temps et en énergie.



ANTI-CORRUPTION



Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



ANTI-CORRUPTION

Notre **Charte de Déontologie** démontre nos engagements en matière de loyauté des pratiques et de lutte contre la corruption (Annexe)

« Indépendance et Intégrité

Être rémunéré exclusivement par notre client.

Garantir et assurer le maintien total et systématique du lien de subordination des salariés embauchés dans le cadre de la réalisation des prestations. Refuser les ententes sur les prix des prestations.

Ne pas accepter de cadeaux des clients qui ne puissent être partagés avec les équipes.

Exclure toute complicité active ou passive concernant la violation des droits de l'homme.

Ethique et rapport avec les autres prestataires

Respecter, ne pas dénigrer les autres prestataires dans un esprit de concurrence loyale.

Faire connaître lors des consultations nos différences et nos points forts.

Exclure toute complicité active ou passive concernant la violation des droits de l'homme. »

De même, à notre demande **82,14 % de nos fournisseurs** et partenaires se sont engagés par écrit

« Intégrité en affaires

Les fournisseurs et partenaires ne pratiquent ou ne tolèrent aucune forme de corruption, d'extorsion ou de détournement de fonds.

Ils s'interdisent toute incitation illégale auprès des collaborateurs d'A-SC.

Il leur est demandé de ne pas offrir de cadeaux ou tout autre type d'avantage personnel aux collaborateurs d'A-SC dans le cadre de relations commerciales, y compris en fin d'année.



ANTI-CORRUPTION

Concurrence loyale

Les fournisseurs et prestataires mènent leurs activités loyalement et en conformité avec le droit de la concurrence. L'application de ces principes est d'autant plus nécessaire que la politique Achats d'A-SC repose sur la sélection d'un nombre limité de partenaires et le développement de relations performantes et durables, garantissant à long terme la compétitivité d'A-SC pour le compte de ses clients. »

Nous respectons également le code de déontologie de notre syndicat professionnel le SNPA (Annexe) : Notre **pratique commerciale est respectueuse** de nos concurrents et transparente vis-à-vis de nos clients.

Nos contrats client comportent une clause de **lutte contre la corruption** :

ARTICLE 15 – LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Les Parties s'engagent à lutter contre toute forme de corruption qui pourrait, entre autres, porter atteinte à la bonne gestion des affaires ou qui pourrait compromettre une concurrence transparente et ouverte sur la base des prix ou de la qualité des produits. Elles déclarent en conséquence joindre leurs efforts et s'empêchent d'offrir, de faire des dons ou des paiements, d'octroyer des rémunérations ou avantages de quelque nature que ce soit, et à qui que ce soit et qui seraient considérés comme un acte illicite ou une pratique de corruption, directement ou indirectement, en vue ou en contrepartie de l'attribution ou de l'exécution du Contrat.

Chacune des Parties s'engage à avertir l'autre Partie dans les plus brefs délais si elle a connaissance d'un acte de corruption en lien avec la négociation, la conclusion ou l'exécution du Contrat, ou si elle dispose d'éléments suffisants pour suspecter un tel acte.



Les OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLES

Extrait de notre guide de procédure à destination des nos salariés

LES ODD (Objectifs de Développement Durable)

Parmi les 17 ODD (Objectifs de Développement Durable), voici ceux sur lesquels nous agissons au quotidien :

- **ODJ 3 Bonne santé et bien-être** par notre attention portée à la santé de nos collaborateurs, à la gestion des risques, à la prise en compte du handicap et de la qualité de vie au travail.
- **ODJ 4 Education de qualité** par la mise en œuvre d'une politique visant à l'augmentation et à la bonne adéquation de la formation professionnelle pour nos salariés. Accueil de stagiaires (avec handicap ou issus de zone prioritaires). Formations en alternances.
- **ODJ 5 Egalité entre les sexes** par notre politique d'ouverture (notre profession est vue comme essentiellement féminine, ce que nous essayons de faire évoluer) et d'équité nous avons obtenu la note de 88 à l'index homme femme (consultable sur <http://www.a-sc.fr/nos-valeurs>)
- **ODJ 8 Travail décent et croissance économique** En protégeant l'emploi malgré la baisse d'activité due à la pandémie, en s'engageant auprès de nos fournisseurs, en étant agiles afin de maintenir au mieux nos contrats clients



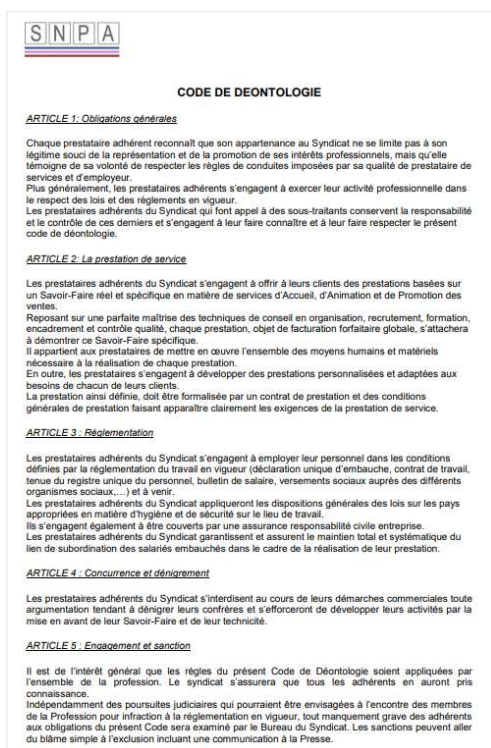
A photograph of a stack of several books with white pages, viewed from the side. A maroon banner is overlaid on the top of the stack.

ANNEXE DOCUMENTAIRE



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Code de déontologie de notre syndicat professionnel



Code du travail Français (Version Numérique)



Notre Convention collective

Convention collective nationale du personnel des prestataires de services dans le domaine du secteur tertiaire du 13 août 1999



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Communications solidaires (Exemples de newsletter pour nos salariés)



Toute l'équipe de l'agence A-SC se mobilise pour un Noël solidaire. Voulez-vous en être ?

La démarche est simple : offrir une boîte cadeau aux plus démunis remplie de petits présents utiles et de doux mots pour réchauffer ces cœurs meurtris.

Comment participer : remplissez une boîte à chaussures d'un **vêtement chaud** (gants, bonnets ou écharpes), d'un **friandise réconfortante** (biscuits, chocolats, nougats...), d'un **produit de soin** (crème pour les mains, baume à lèvres, crème hydratante), d'un **loisir** (un bon bouquin ou une place de cinéma non datée, sans oublier surtout un **petit mot d'attention** pour apporter chaleur et réconfort.

de collectes encore ouverts aux dons.

Merci pour votre solidarité et bon Noël à tous.



Isabelle KLEIN
Directrice ASC



#tousconcernés #engagés #dépistage

Parce que cette cause nous tient à cœur, nous souhaitons, à notre manière, faire passer le message que nous sommes toutes et tous concerné(e)s !

Aujourd'hui, le cancer du sein concerne une femme sur huit. Grâce à un dépistage précoce, la moitié des cancers sont décelés et permettent un niveau de guérison très élevé tout en réduisant les effets néfastes des traitements appliqués.

Toutes les femmes doivent être régulièrement suivies par un médecin traitant, un gynécologue ou une sage-femme.

ASC s'engage et soutient la ligue contre le cancer du sein et devient ambassadeur en créant une collecte en ligne.

100% de vos dons seront reversés à la Ligue pour les aider à financer leurs actions de recherche en cancérologie, d'aide aux personnes malades et de prévention des cancers. Une belle manière de rester fédérés et solidaires malgré les distanciations imposées.

Prenez soin de vous !

Un grand merci par avance pour votre générosité,

Collecte en ligne



Création d'une cagnotte ASC en ligne et invitation aux dons. Octobre n'est pas terminé, vous pouvez encore donner :
<https://lnkd.in/dsETRZY>



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Charte Télétravail signée le 11 février 2020



Charte relative à la mise en œuvre
du télétravail au sein de la Société
A-SC

A-SC
S.A. au Capital de 250.100 Euros RCS : B 402 778 001
8084 Boulevard des Batignolles - 75017 PARIS
Téléphone : 01 77 45 45 88 - www.a-sc.fr

Bilan 2020 des Heures complémentaires et
supplémentaires 2020

HEURES SUPPLEMENTAIRES	
Heures supp 100%	393,87
Heures supp 125%	3254,39
Heures supp 150%	131,5
TOTAL	3779,76

HEURES COMPLEMENTAIRES	
Heures compl 100%	105
Heures supp 110%	675,41
Heures supp 125%	526,46
TOTAL	1306,87



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Extraits de communications en faveur du handicap

ASC

Votre agence d'Accueil



Bonjour à tous,

La Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées touche à sa fin.

Partout en France, des actions ont été menées, des forums, des discussions, des ateliers ont permis de créer une synergie et trouver de nouvelles pistes de réflexion pour aller encore plus loin dans l'accompagnement des personnes en situation de handicap.

Pour clôturer cette semaine, nous vous proposons de **tester vos connaissances en matière de handicap** et d'emploi avec le jeu **Handipoursuite**, proposé par l'Agefiph :

Jeu Handipoursuite

La mission handicap ASC **accompagne au quotidien ses collaborateurs dans leur démarche de handicap et trouve des solutions permettant de gérer le quotidien.**

Nous restons à votre disposition,

Notre référent handicap :

Clémentine Waldman - cwaldman@a-sc.fr



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Extraits de communications en faveur du handicap



Le saviez-vous ?

Le 11 février est le jour anniversaire de la signature de la loi pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées.

Cette loi permet aux entreprises de mieux accompagner leurs collaborateurs en situation de handicap.

A-SC souhaite vous sensibiliser régulièrement au handicap.

Tous acteurs, tous concernés

On vous propose en ce mois de février de mieux connaître les handicaps sensoriels.

A vous de jouer jusqu'au 12 mars en testant vos connaissances via ce nouveau jeu **LEVEL HUP** :

[Participer au quizz](#)

Vous êtes concernés ou souhaitez en savoir plus, n'hésitez pas à contacter **Clémentine WALDMAN**, votre référente handicap, à l'adresse suivante : cwaldman@a-sc.fr



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Extraits de communications en faveur du handicap



Bonjour à tous,

Nous sommes heureux de vous informer du lancement de la Mission Handicap A-SC. Avec elle, A-SC s'engage dans une démarche volontariste d'emploi des personnes en situation de handicap et affirme son engagement de respect des droits à l'emploi et à une carrière pour tous.

En tant qu'entreprise handi-accueillante, nous nous investissons pour contribuer à l'épanouissement personnel et professionnel de nos équipes, avec pour principal objectif d'accompagner nos collaborateurs en situation de handicap dans le cadre de leurs vies professionnelles et à faire valoir leurs droits.

Aussi, si vous êtes concernés, nous vous invitons à vous adresser directement et librement à notre Mission handicap via l'adresse email dédiée : mission-handicap@a-sc.fr

L'interview croisée

Emré, lycéen malvoyant en classe de Seconde, a choisi A-SC pour son stage en entreprise de trois semaines. Il a pu découvrir l'ensemble de nos activités, tout d'abord, au sein de notre centre de relation clients, puis à l'accueil de l'un de nos clients pour découvrir le service délivré par Aline, notre hôtesse titulaire. Retour sur ces trois semaines de stage :



*Ce que j'ai aimé, c'est que l'on a été à mon écoute. On ne me trouvait pas différent, **Emré***

*J'ai apprécié cette transmission : lui apprendre des choses sur ce métier et lui partager mon expérience de vie, **Aline***



Lire l'interview croisée de Emré & Aline

Pour A-SC, à l'image de cette vidéo, le handicap n'est pas une barrière ! La preuve en vidéo :



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Extraits de communications pour la santé (avril 2020)

Solidaires et bienveillants

L'assistance psychologique

L'action de "conseil et soutien psychologique" adaptée à la situation de crise actuellement rencontrée a été mise en place par notre société à destination de nos salariés qui poursuivent leur activité professionnelle, particulièrement quand celles-ci ne peut être réalisée au travers du dispositif de télétravail.

Cette prestation consiste en un service d'assistance psychologique qui permet notamment de sortir de l'isolement, de dédramatiser les situations afin d'aider le salarié traversant une période difficile, ou amené à surmonter une épreuve, ou à ressentir une souffrance physique et morale.

Cette prestation est assurée par PSYA; anonyme et confidentiel, le service est accessible 24h/24 7j/7 par téléphone au

0 800 871 702

Service & appel
gratuits

#takecare



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Enquête auprès de la totalité des collaborateurs (effectuée en avril 2021- En cours d'analyse)



Vous & A-SC

Ce questionnaire est totalement anonyme.

Il a pour but d'évaluer votre épanouissement au sein de notre entreprise, ses forces et ses faiblesses, afin de déterminer des axes d'amélioration.

N'hésitez donc pas à être sincère dans vos réponses, vos retours sont précieux !

***Obligatoire**



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Guide de procédures à l'attention des salariés – Extrait sur l'environnement

L'ENVIRONNEMENT AU TRAVAIL

Nous avons à cœur de limiter notre impact environnemental.
Aussi au quotidien sur votre lieu de travail nous vous invitons à suivre les bonnes pratiques suivantes :



Imprimer responsable

J'imprime en recto verso systématiquement.
J'utilise la fonction « aperçu avant impression » pour éviter les erreurs d'impression et le gaspillage des feuilles. Je réutilise les impressions inutiles comme brouillon.



Energie

J'éteins les lumières quand je sors d'une pièce inoccupée.
J'éteins mon écran d'ordinateur (même en veille il consomme de l'énergie).
J'éteins mon unité centrale.
En partant, je m'assure que les appareils électroniques et les lumières sont bien éteints.



Eau

Je ne laisse pas l'eau couler quand je me lave les mains. Je m'assure que les robinets sont bien fermés lorsque je quitte les toilettes.
Je m'assure que la chasse d'eau ne coule pas avant de sortir des toilettes. Je signale toute fuite d'eau.



Déchets

Je trie les consommables informatiques qui font l'objet d'une reprise.
J'utilise aussi souvent que possible les boîtes de récupération de piles et d'ampoules usagées.
Je choisis de boire mon café dans une tasse réutilisable.



Chauffage / climatisation

Lorsque je quitte mon desk d'accueil, je m'assure que la climatisation est éteinte et je baisse le chauffage.
Je limite l'utilisation du chauffage et de la climatisation de ma pièce.



Transport

Je privilégie les transports collectifs pour mes déplacements. Je favorise la marche à pieds et le vélo quand les distances le permettent.

Ajoutez ici les bonnes pratiques spécifiques à votre site ...



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Communication semaine du recyclage Mars 2021



Bonjour à tous,

Aujourd'hui, jeudi 18 mars, nous fêtons la journée mondiale du recyclage.

Si cette journée est l'occasion de revenir sur #LesBonnesHabitudes en matière de tri et de recyclage, chez A-SC nous pensons que le recyclage est une affaire de tous les jours !

Aussi, nous prolongerons cette journée sur une semaine afin de partager avec vous notre vision du sujet.

#1 - RECYCLER

Le savez-vous ?

Un sac plastique sur une plage ou lors d'une balade en forêt met 400 ans à se décomposer.

Cela n'aura échappé à personne, nos déchets polluent notre environnement.

Mais connaissez-vous la durée de vie de principaux déchets que nous pouvons retrouver au quotidien ?

Testez vos connaissances sur le Quiz qui nous vous proposons, en famille ou entre amis, vous verrez, vous serez certainement surpris !

QUIZZ

Retrouvez par ailleurs toutes les acts d'A-SC en suivant notre page sur [LinkedIn](#).

Alors c'est parti !
Bonne semaine du recyclage !

Bonjour à tous,

Aujourd'hui, nous vous donnons quelques tips à utiliser au quotidien, que vous soyez au bureau ou à la maison, pour réduire l'impact environnemental de chacun.

Le saviez-vous ?

- Un salarié d'une entreprise française produit chaque année **130kg de déchets**.
- Un habitant produit chaque année **entre 354 et 536 kg** d'ordures ménagères.



#LesBonnesHabitudes

Comment réduire notre impact environnemental ?

Pour une consommation plus responsable, prenons de bonnes habitudes et suivons la **piste des 3 R**.

Réduire Réutiliser Recycler

Voici les tips d'A-SC :

Réduire

- Ne pas imprimer sauf si c'est nécessaire,
- Imprimer en recto/verso,
- Paramétrer le mode « Suppression des pages blanches » en standard,
- Imprimer en noir et blanc plutôt qu'en couleurs,
- Utiliser une police économe ou une police moins gourmande en encre. Par exemple : Ryman Eco qui est en moyenne 33% plus économique au moment de l'impression, pour un confort de lecture équivalent,
- Utiliser de la vaisselle lavable,
- Remplacer les post-it en utilisant les applications mises à disposition sur l'ordinateur, comme Stikynote.

Réutiliser

- Une impression ratée ? Elle fera un brouillon très utile.
- Utiliser une carafe ou une gourde au lieu de bouteilles en plastique.

Recycler

- Seul 35% du papier est recyclé dans les entreprises. Passons au tri,
- Utiliser du papier recyclé,
- Utiliser des toner et cartouches qui peuvent être rechargés,
- Organiser la collecte et la reprise des cartouches et toner par des entreprises spécialisées.

Et vous, quelles sont vos astuces ?
Partagez-les nous par email : info@a-sc.fr

Bon week-end,



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Communication semaine du recyclage Mars 2021



Bonjour à tous,

Aujourd'hui, nous vous parlons de recyclage créatif avec l'upcycling.

Qu'est-ce que l'upcycling ?

Il s'agit d'utiliser des objets ou matériaux de récupération pour créer de nouveaux objets en leur donnant une seconde vie.

L'upcycling a le vent en poupe ! Il gagne notamment le domaine de la mode, du luxe et du design dans tous les pays. Berluti et Hermès, par exemple, récupèrent les matériaux non utilisés pour de nouvelles créations.

Les + de l'upcycling :

- Moins de dépense énergétique et de matière, donc un bon point pour l'environnement.
- On réduit les déchets.
- On crée des objets uniques.

Nous sommes allés faire un tour de nos équipes pour découvrir les adeptes de l'upcycling. Chez A-SC, ils sont nombreux. Voici quelques exemples :

Ingrid, Directrice des Opérations Clients, a fait d'un vieux tambour de machine à laver, un abat-jour. Bravo pour l'idée !



Isabelle, Directrice Déléguée, a transformé une ancienne carène en un joli vase !

Sophie, Directrice Relation Client, Qualité, RSE, a récupéré un chariot de restauration auquel elle a ajouté un matelas en mousse recouvert de tissu. Voici un fauteuil confortable et nomade grâce à ses roulettes.



Et vous, êtes-vous adepte de l'upcycling ? Partagez vos objets & idées récup' par email : info@asc.fr

Belle semaine !



Bonjour à tous,

Depuis une dizaine d'années, le zéro déchet connaît un véritable engouement justifié par l'urgence nécessaire de changer notre mode de vie ultra "fast". Il consiste à adopter, à son rythme, de nouvelles habitudes de consommation au quotidien pour limiter au maximum la création de nouveaux déchets.

Le saviez-vous ?

Nos déchets ont doublé en 40 ans et 99 % des ressources prélevées dans la nature deviennent des déchets en moins de 42 jours.

Voici 10 astuces pour débiter facilement le zéro déchet :

1. Remplacer les produits à utilisation unique. Par exemple, remplacer les cotons par des lingettes lavables, des sacs plastiques par des tote bag, les bouteilles en plastique par une gourde.
2. Acheter en vrac et privilégier les produits sans emballage.
3. Se mettre aux fourneaux et éviter les préparations industrielles.
4. Cuisiner les restes.
5. Penser compost et engrais, en utilisant les épluchures et autres déchets organiques.
6. Privilégier le prêt et la location, pour des objets dont on a besoin de manière exceptionnelle.
7. Privilégier le verre, le bois et le métal au plastique.
8. Se mettre au "vinted" en faisant le tour des brocantes, des friperies, etc.
9. Réparer les appareils défectueux grâce à des tutos ou en passant par des associations.
10. Penser "home made" en fabriquant des produits de beauté et d'entretien : dentifrice, savon, lessive, etc.



A nous de jouer !
Nous vous souhaitons une excellente fin de journée !



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Conclusion de la semaine du Recyclage



Communication Zéro déchets



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Exemples de mise en œuvre dans nos locaux (affiches conseils)

Etes-vous vraiment obligé d'imprimer ?

Pensez-y !



Oui ? Alors diminuez votre impact :

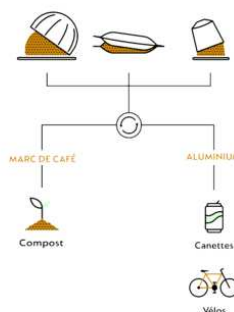
- ✓ Impression en recto verso
- ✓ Impression en noir et blanc par défaut
- ✓ Pour les documents peu importants utilisez le mode « brouillon »
- ✓ Privilégiez les polices les plus économes en encre Century Gothic, Garamond ou téléchargez les polices vertes : Ecofont, Ryman Eco
- ✓ Diminuez la taille des photos et de la police d'écriture
- ✓ Un raté ? ne jetez pas la feuille, mettez la dans la bannette « brouillon » pour de nouvelles aventures :)



Un petit café ?

Pensez à mettre ici
les capsules de café usagées

Une nouvelle vie s'offre à elles :)



Une petite soif ?

Pas de Gobelets ici !



Des verres, carafes et gourdes à
disposition :)



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Bilan formation 2020

NOMBRE DE SALARIES FORMES	
BILAN FORMATIONS EXTERNES 2020 PAR ITEMS (nombre de salariés)	
Anglais	17
Perfectionnement anglais	3
Excel	5
Perfectionnement Excel	5
Word	1
Window	1
Manager une équipe	2
SST (Secouriste Sauveteur au travail)	9
TOTAL formations externes	43
BILAN FORMATION WELCOME (nombre de salariés)	
Depuis démarrage novembre 2020	20
BILAN FORMATION SUR SITE CLIENT (nombre de salariés)	
cdd et cdi	101
TOTAUX ANNUELS	
Total de salariés ayant reçu une formation	164
TEMPS DE FORMATION	
FORMATION EXTERNE (en heures)	341
FORMATION WELCOME (en heures)	114
FORMATION SUR SITE (en heures)	1425
TOTAL HEURES	1880
MOYENNE PAR SALARIES (heures)	14,46

Entretien annuel et tous les deux ans entretien professionnel des salariés

ENTRETIEN PROFESSIONNEL

L'entretien professionnel est complémentaire à l'entretien annuel. Ce dernier a lieu tous les 2 ans.

Ce rendez-vous, est destiné à envisager les perspectives d'évolution professionnelle et les formations permettant d'y contribuer.

Pour mieux appréhender l'entretien, nous vous conseillons de préparer les pistes de réflexions à court, moyen ou long terme au regard de vos projets professionnels.


Votre adresse e-mail est enregistrée lorsque vous envoyez ce formulaire



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Semaine de la Qualité de Vie au Travail (Newsletter salariés quotidiennes du 15 au 19 juin 2020)

ASC
Vie au travail d'aujourd'hui



Le mid d'Isabelle Klein
Directrice Déléguée

Bonjour à tous,

Après ces semaines coupées du monde, nous retrouvons nos collègues, nos clients avec bonheur. Ces semaines ont bouleversé nos vies, chez ASC nous souhaitons que ce changement nous permette d'améliorer notre « monde d'après ».

Pour moi être attentive au bien-être de l'autre est une des bases de nos métiers, aussi j'ai décidé d'inaugurer cette Semaine de la Qualité de Vie au Travail (QVT).

Que cette semaine soit le début d'une réflexion sur le bien-être au travail au sein d'ASC.

L'agence A-sc toujours à vos côtés pour faciliter votre quotidien, la carte des Tickets Restaurants dématérialisée c'est parti 1, 2, 3... Apertiz.

Isabelle KLEIN

#QVT01 Objectif santé

L'un des devoirs d'un employeur est de protéger la santé physique et mentale de ses salariés et cela n'a jamais été aussi important qu'en ces temps de pandémie.

Pendant le confinement, et encore aujourd'hui la direction et les équipes d'ASC travaillent avec nos interlocuteurs sur site pour vous garantir une reprise sécurisée.

Des riches réflexes et une formation en ligne
vous ont été proposés afin de vous préparer à cette rentrée.
Aujourd'hui nous vous proposons un **Quiz** rapide pour savoir si vous êtes au top sur ce sujet !

[Je fais le test](#)

Des news et des challenges vont vous accompagner au cours de cette semaine alors surveillez vos boîtes mails !

#QVT02 Se retrouver

Notre métier est un métier de contact et de convivialité !

Entre les collègues, les clients, les collaborateurs sur site et les visiteurs nous sommes habitués à des échanges permanents contribuant ainsi à la richesse de notre profession.

Après presque deux mois sans se voir physiquement, revenir au travail c'est le plaisir de retrouver des femmes et des hommes que nous côtoyons au quotidien, qui nous enrichissent et participent à la qualité de notre vie au travail.



Qui êtes-vous particulièrement heureux(se) de retrouver ?

- > Allez sur la page Facebook d'ASC aujourd'hui
- > Likez le post « Se retrouver »
- > Dites-nous en commentaire qui vous a le plus et pourquoi !

Un tirage au sort parmi tous les commentaires de salariés ASC permettra à l'un(e) d'entre vous de gagner une invitation au restaurant pour deux personnes !



Rendez-vous sur la page Facebook **ASC** et rendez-vous mercredi pour connaître le nom du/de la gagnant(e) !

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)



ANNEXES DOCUMENTAIRES

Semaine de la Qualité de Vie au Travail (Newsletter salariés quotidiennes du 15 au 19 juin 2020)

ASC
Vie au travail d'aujourd'hui

RGVT2 Travailler détendu

Souvent statique à un accueil, nous passons la majeure partie de notre temps assis. Notre dos nous le fait parfois payer... Pourtant, il existe des solutions simples pour ne pas souffrir !



Des conseils
De nombreux sites vous guident afin d'adapter votre position et de gérer l'ergonomie de votre poste de travail.
Notre sélection pour vous :

CONSEILS POSTURE A VOTRE PROLONGÉE

Des applications
Téléchargez gratuitement des applications comme Activ' de qui vous donne des conseils et des exercices simples à faire en tout lieu pour améliorer votre dos !

Des formations
Notre service de santé au travail vous propose des formations en ligne dont une sur les postures et gestes d'une durée de 10 minutes. Cette formation vous permettra de mieux organiser votre environnement de travail.

FORMATION POSTURE

Des séances de sport...
Notre partenaire la CME propose un coaching sportif en ligne pour être accompagné et préparé en douceur.

VISIONNER LE COACHING EN LIGNE



...Ou de relaxation
Aucun matériel, aucun lieu, aucune tenue spécifique, la détente accessible à tous !

INITIATION À LA MÉDITATION

Et vous, vous êtes plutôt sport ou méditation ?

Faites vos choix sur nos pages [Facebook](#) et [Instagram](#)

Et tenter de gagner une séance de massage (tirage au sort parmi toutes les réponses des salariés de l'agence)

À demain pour plus d'infos !

ASC
Vie au travail d'aujourd'hui

RGVT4 Avoir confiance

La confiance ne se décide pas mais elle bien dans son corps y contribue...

Dans notre métier l'apparence compte et doit être soignée. C'est aussi un enjeu personnel. On est plus fier, plus serein si votre image nous plaît. On est plus sûr de soi, prêt à affronter le monde extérieur et à se conforter au regard de l'autre.

Des bons plans
Quel plaisir, après le confinement, de prendre soin de soi, de se faire beau pour sortir. Pour cela il existe de nombreux ateliers de coiffure et d'argenterie. Ainsi dans certaines écoles de coiffure comme l'ESCC ou vous pouvez vous faire coiffer gratuitement ou bénéficier de toutes les prestations d'un salon professionnel pour des tarifs très avantageux.

Des sites comme **Paris Friendly** vous partage les bons plans, il suffit de cliquer !

PARIS FRIENDLY

Des trucs et astuces
Grâce aux réseaux sociaux (en dehors du travail), vous pouvez trouver des conseils correspondants à vos besoins et vos interrogations. Pinterest, YouTube, Instagram... il suffit d'un peu de curiosité. Vous pouvez même créer vous-même vos produits de beauté naturels et à coût réduit.

Des trucs et astuces
Grâce aux réseaux sociaux (en dehors du travail), vous pouvez trouver des conseils correspondants à vos besoins et vos interrogations. Pinterest, YouTube, Instagram... il suffit d'un peu de curiosité. Vous pouvez même créer vous-même vos produits de beauté naturels et à coût réduit.

Des ateliers
À partir de la rentrée, nous mettrons en place des ateliers beauté. Sur inscription, chaque trimestre un petit groupe bénéficiera des conseils et astuces beauté de **Rachael, notre Responsable d'Exploitation**, pour un moment de coiffure et de partage.



"La beauté commence au moment où vous décidez d'être vous-même"
Cécile Chanal

Alors, partagez vos **astuces beauté bien-être** sur nos pages nos pages [Facebook](#) et [Instagram](#)

Et tenter de gagner une carte cadeau Sephora et une séance de coaching par Rachael qui vous conseillera avant votre shopping.
*Tirage au sort parmi nos collaborateurs ayant participé

À demain pour notre dernier rendez-vous Qualité de Vie au Travail !



ANNEXES DOCUMENTAIRES

Semaine de la Qualité de Vie au Travail (Newsletter salariés quotidiennes du 15 au 19 juin 2020)



#QVT05 Respirez

Après deux mois d'enfermement le retour au travail sonne comme un retour à la liberté.

Cependant, ces deux mois de pause forcée nous ont laissé le temps de réfléchir à nous, à nos attentes, à notre mode de vie, à nos interactions avec la nature...



La nature à portée de main
Vous trouverez sur le site de l'Agence des Espaces Verts d'Île-de-France des idées de sorties et des animations NATURE gratuites afin de découvrir l'incroyable richesse du patrimoine naturel francilien.
Sur le site EVOUS, retrouvez des sorties **Parcs et Jardins** et des balades à Paris hors des chemins battus.

Gagner en sérénité

Une meilleure organisation permet de gagner du temps, se lever plus tôt le matin pour petit-déjeuner tranquillement et nous permettre de mieux gérer le stress du quotidien. Apprendre à apprécier chaque instant de notre vie !
Suivre les conseils sur internet vous permettra de trouver les idées d'organisation pour vous simplifier la vie.

Alors partagez vos plus belles photos NATURE sur nos pages [Facebook](#) et [Instagram](#)

Et tentez de gagner une carte cadeau **Truffaut** pour mettre du vert dans votre vie !

*Tirage au sort parmi toutes les réponses des salariés de l'agence



Isabelle KLEIN
Directrice

Avec cette **semaine de la Qualité de vie au Travail**, nous avons voulu vous proposer des pistes de réflexion et d'amélioration de votre quotidien.

Soyons acteurs, changeons pour apprécier le temps partagé avec ceux que nous aimons, profitons de cette nature qui nous a tant manqué.

Nous n'en serons que plus sereins.

« J'ai décidé d'être heureux parce que c'est bon pour la santé » Voltaire.



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Consommation électrique pour l'année 2020



ANNEXE DOCUMENTAIRE

Charte de déontologie Fournisseurs



REGLES ETHIQUES RELATIVES AUX RELATIONS FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES

Pour remplir leurs responsabilités sociétales : il est attendu des fournisseurs et prestataires d'A-SC que leurs activités soient menées de façon éthique, responsable, en toute intégrité.

Respect de la réglementation

Les fournisseurs et partenaires gouvernent leurs pratiques professionnelles avec intégrité. Ils veillent au strict respect des réglementations internationales : nationales, locales. Ils ne procèdent à aucune discrimination, notamment en matière d'emploi et de recrutement.

Confidentialité

Les fournisseurs et partenaires doivent respecter la confidentialité des informations échangées.

Intégrité en affaires

Les fournisseurs et partenaires ne pratiquent ou ne tolèrent aucune forme de corruption, d'extorsion ou de détournement de fonds. Ils s'interdisent toute incitation illégale auprès des collaborateurs d'A-SC. Il leur est demandé de ne pas offrir de cadeaux ou tout autre type d'avantage personnel aux collaborateurs d'A-SC dans le cadre de relations commerciales, y compris en fin d'année.

Concurrence loyale

Les fournisseurs et prestataires mènent leurs activités loyalement et en conformité avec le droit de la concurrence.

L'application de ces principes est d'autant plus nécessaire que la politique Achats d'A-SC repose sur la sélection d'un nombre limité de partenaires et le développement de relations performantes et durables : garantissant à long terme la compétitivité d'A-SC pour le compte de ses clients.

Isabelle KLEIN

Directeur Général

A-SC
S.A. au Capital de 232.193 Euros RCS : B 452 779 051
6254 Boulevard des Batignolles - 75017 PARIS
Téléphone : 01 77 45 45 55 - www.a-sc.fr

Bilan RSE 2020 : Fournisseurs

FOURNISSEURS 2020	
LOCALISATION	
Ile de France	79%
Régions	14%
Total en France	93%
Europe (hors France)	0
hors Europe	1 seul fournisseur (basé aux Etats-Unis)
TAILLE	
Pme-Pmi	44%
CHARTRE	
signataires de la charte fournisseurs	82,14 %



ANNEXE DOCUMENTAIRE

CONTRAT CLIENT (extraits)

ARTICLE 14 – PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

Pour tout traitement de données personnelles effectué en relation avec le Contrat, les Parties s'engagent à respecter le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016, relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (ci-après le « RGPD ») et à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés.

Chacune des Parties garantit être en conformité avec l'ensemble des règles dont le respect lui incombe en matière d'utilisation des données à caractère personnel qu'elle sera amenée à collecter et à traiter, y compris dans le cadre de l'exécution de ses obligations contractuelles et ce, conformément à la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel en vigueur au titre du droit applicable.

ARTICLE 15 – LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Les Parties s'engagent à lutter contre toute forme de corruption qui pourrait, entre autres, porter atteinte à la bonne gestion des affaires ou qui pourrait compromettre une concurrence transparente et ouverte sur la base des prix ou de la qualité des produits. Elles déclarent en conséquence joindre leurs efforts et s'empêchent d'offrir, de faire des dons ou des paiements, d'octroyer des rémunérations ou avantages de quelque nature que ce soit, et à qui que ce soit et qui seraient considérés comme un acte illicite ou une pratique de corruption, directement ou indirectement, en vue ou en contrepartie de l'attribution ou de l'exécution du Contrat.

Chacune des Parties s'engage à avertir l'autre Partie dans les plus brefs délais si elle a connaissance d'un acte de corruption en lien avec la négociation, la conclusion ou l'exécution du Contrat, ou si elle dispose d'éléments suffisants pour suspecter un tel acte.

ARTICLE 17 – ETHIQUE ET DEVELOPPEMENT DURABLE

Le PRESTATAIRE, dans le souci des valeurs sociales, sociétales et environnementales adhère :

- Aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948 ;
- Aux principes et réglementations du Code du Travail ;
- Au respect de la personne humaine.

Le PRESTATAIRE est par ailleurs adhérent au Pacte Mondial et signataire de la charte de la diversité, et s'engage à ce titre à :

- Respecter les règles de la libre concurrence et à rejeter la corruption sous toutes ses formes ;
- Se conformer strictement aux lois et règlements applicables dans les pays dans lesquels il doit intervenir ;
- Etablir des rapports honnêtes avec ses clients, fournisseurs, sous-traitants et collaborateurs ;
- S'interdire toutes situations susceptibles de provoquer des conflits d'intérêts ;
- Être attentif à la qualité des relations humaines au sein des équipes de travail ;
- Travailler et ne faire travailler que des fournisseurs agissant dans le strict respect de la préservation des ressources et de la réduction des nuisances ;
- Privilégier, au-delà des strictes exigences légales l'amélioration de la sécurité, de l'hygiène, et du cadre de vie au travail de ses collaborateurs ;
- Susciter chez ses sous-traitants et fournisseurs l'adhésion à ces règles et engagements en termes de développement durable ;
- Sensibiliser son personnel sur les valeurs d'éthique et de développement durable ;
- Maîtriser le traitement et la valorisation de ses déchets quelle qu'en soit la nature ;
- Gérer de manière économe et citoyenne son utilisation des ressources naturelles ;
- Favoriser et développer des actions bénévoles visant à réduire les écarts entre les êtres humains, à améliorer la situation des plus fragiles, ou à encourager les initiatives dans le cadre du développement durable ;
- Ne réaliser aucun achat de matière première ou de biens qui pourraient avoir pour origine, soit le travail des enfants, soit l'usage inconsidéré d'une ressource naturelle à protéger ;
- Privilégier, chaque fois que cela est possible, l'utilisation de matières premières recyclées.



PRESENTATION D'A-SC



A-SC VOTRE AGENCE D'ACCUEIL

A comme AGILITÉ



Agence d'accueil par excellence, nous prenons le parti de nous concentrer sur votre image. Nos services d'accueil "cousus main" répondent à des besoins de prestations permanentes ou ponctuelles. Notre structure à taille humaine permet de créer une relation de proximité et disponibilité.

S comme SOURIRE



Nos journées sont rythmées par votre satisfaction : notre recrutement est rigoureux, notre réactivité est immédiate, nos looks sont créatifs et élégants, notre management est bienveillant et dynamique, notre regard est innovant et nos conseils toujours avisés.

C comme CONVIVIALITÉ



Votre Maison est unique par son histoire et sa culture. Votre accueil doit être le reflet de ce qui vous distingue des autres. Notre volonté est de transformer les relations contractuelles traditionnelles en véritables partenariats. Nos Clients sont variés, ils créent notre richesse métier.

EN QUELQUES MOTS...

Notre Ethique

- ★ Exigence et bienveillance.
- ★ Nos principes : professionnalisme, esprit d'équipe travail sur-mesure et excellence.

- ★ Etre créateur de relations humaines au quotidien.
- ★ Être un véritable partenaire dans la durée.
- ★ Être votre conseil service à forte valeur ajoutée.

Nos Garanties

"Ne pas être les plus grands mais les meilleurs"

- ★ Des collaborateurs expérimentés et spécialisés qui mettent à votre service leur état d'esprit, leur motivation et leur enthousiasme.
- ★ Une approche directe et efficace avec des managers accessibles et opérationnels.
- ★ La flexibilité d'une équipe à taille humaine à fort esprit de service.
- ★ Une prestation tournée vers le service, l'innovation et la satisfaction.

Notre Vision

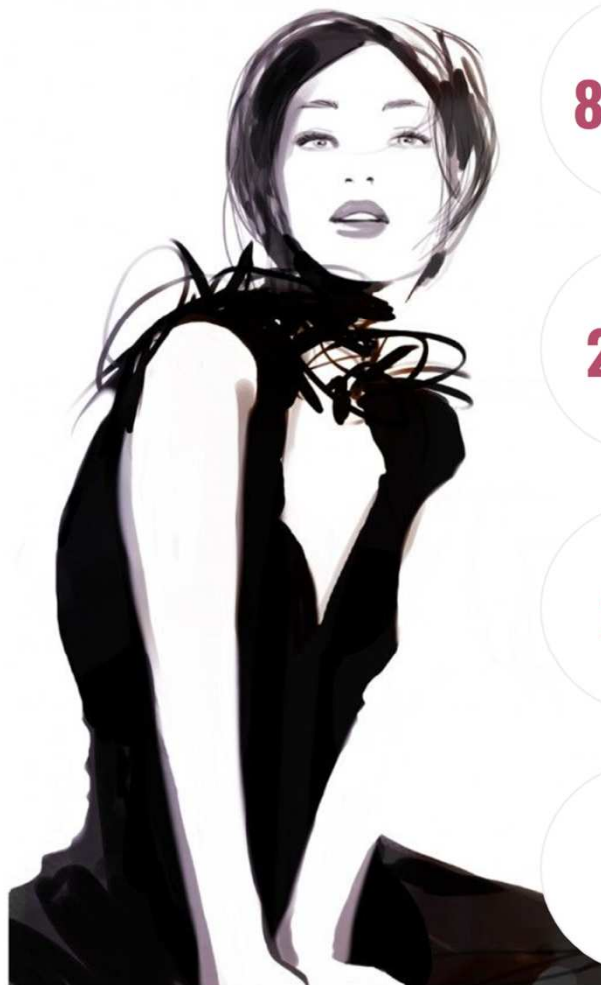


Nos Services

- ★ Accueil physique
- ★ Accueil téléphonique
- ★ Accueil Présidence
- ★ Accueil événementiel
- ★ Standard centralisé - call center
- ★ Gestion des meeting-room
- ★ Assistance services généraux
- ★ Agent courrier
- ★ Factotum
- ★ Audit & conseil



Ethique



8 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

2004

ANNEE DE CREATION

250

COLLABORATEURS
EN CDI

75

SITES CLIENTS AU
NATIONAL

CONTACT



09 77 40 66



Info@a-sc.fr



www.a-sc.fr



AGENCE PARISIENNE

Siège : 82-84 boulevard des Batignolles - Paris 17^e

Call Center : 1-3 rue Richepin - 93160 Noisy Le Grand